

RESPONSABILIDAD SOCIAL

✓ Promoción de la actividad física

Creemos en el deporte como elemento vertebrador de la sociedad y es un pilar fundamental para adquirir hábitos de vida saludables.

✓ Elemento integrador de la sociedad

La colombicultura es un deporte que no exige una condición física. Por este motivo se puede empezar a practicar desde y hasta cualquier edad.

✓ Agente dinamizador del territorio

La organización de los campeonatos de ámbito nacional tiene un impacto económico y social muy favorable en las poblaciones donde se llevan a cabo. Por este motivo las sedes de los distintos Campeonatos de España varían cada año.

✓ Promoción del patrimonio cultural, natural y gastronómico.

Creemos que todos los bienes y bondades de nuestro país deben ser promocionados y por eso intentamos aunar en nuestras competiciones el deporte con la promoción cultural, gastronómica y natural de los entornos donde se celebran, incentivando que las competiciones se celebren en lugares singulares de nuestra geografía.

✓ Difusión de los valores deportivos, a través del proyecto de comunicación.

Creemos que el respeto al medio ambiente, la cooperación con los más desfavorecidos y el juego limpio, esté presentes en todas nuestras actividades.

✓ Incremento de la oferta formativa

Para incentivar así el compromiso de los federados en la evolución positiva de los clubes y las organizaciones deportivas.